

web communication

information technology

advertising e marketing

stampa ed editoria

fotografia e video

consulenza



OFFERTA WEB MARKETING e WEB PROMOTION

TOP SEO_TLINK

TOP SEO_TLINK è il servizio professionale di posizionamento del sito internet nei principali motori di ricerca come: **Google.it, Google.com, Yahoo.it, Yahoo.com, Msn.it, Msn.com, Virgilio.it, Altavista.it, Altavista.com, Arianna.it, Aol.com, Lycos.it, Lycos.com.**

L'ottimizzazione delle pagine web permetterà al sito di comparire nella prime posizioni dei risultati dei motori più utilizzati nel mercato Italiano e Mondiale, con l'obiettivo di aumentare la visibilità e quindi l'afflusso di clienti potenziali al sito stesso.

I SERVIZI

La consulenza ed il supporto sarà articolato come indicato di seguito:

- 1- **Ricerca**, selezione e valutazione delle possibili strategie di advertising on line, sponsorizzazioni etc. in rete utili alla promozione del sito.
- 2- **Valutazione** costi e risultati di una campagna a pagamento tramite Google Adwords.
- 3- **Analisi** della concorrenza (ricerca delle parole chiave utilizzate dai concorrenti per il loro posizionamento, loro presenza nei motori di ricerca, eventuali campagne di marketing in essere etc.). L'analisi della concorrenza è solo relativa alla presenza dei concorrenti in rete.
- 4- **Selezione** delle migliori chiavi di ricerca primarie e secondarie da associare al Vostro sito.
- 5- **Ottimizzazione** del Vostro sito Internet con le parole chiavi identificate.
- 6- **Registrazione** del sito nei motori di ricerca.

Verrà presentato un progetto di web marketing articolato utile riferimento per lo sviluppo di medio termine della visibilità del sito sul territorio a partire dall'ITALIA.

1. Ricerca, valutazione e selezione di eventuali campagne di promozione on line

Ricerca in rete di eventuali strumenti di marketing (sponsorizzazione, advertising, media marketing etc.) mirati alla promozione del Vostro sito nel Vostro territorio. In questa fase si suggeriranno anche eventuali strategie di posizionamento nel circuito dei *Social Network*.

2. Google AdWords: valutazione costi e risultati per l'attivazione di una campagna a pagamento su Google

In tale fase andremo a simulare su Google AdWords una campagna a pagamento per la promozione del Vostro sito, fornendovi ipotesi di costi e stima dei risultati ipotizzati da Google con le parole chiave che Vi riguardano. In estrema sintesi, simuleremo di vincolare la comparsa di un Vostro annuncio a determinate parole chiave cercate su Google, dandovi parametri di costo e di "click" ricevuti.

3. Analisi della concorrenza

Nel corso di tale fase, preventiva rispetto alle successive, si analizzeranno i siti dei 3 maggiori concorrenti identificati o da Voi segnalati, valutando:

- loro presenza e posizionamento nei motori di ricerca e Google (fino a pagina 10);
- keywords da loro utilizzate per il posizionamento (dove ravvisabili);
- eventuali campagne di marketing on line in essere (dove identificabili), come ad esempio sponsorizzazione di Google.

4. Selezione delle migliori chiavi di ricerca primarie e secondarie

Partendo dalle indicazioni da Voi fornite, unitamente alle informazioni tratte dall'analisi della concorrenza, si andranno ad identificare delle parole chiave primarie (sulle quali focalizzare *in primis* l'indicizzazione del Vostro sito nei motori) e le parole chiave secondarie (accessorie e meno importanti rispetto alle seconde). La selezione di queste parole verrà fatta verificando nei motori di ricerca quante volte le parole (in diverse combinazioni) vengono ricercate mensilmente in determinati circuiti on line. Da tale analisi si ricaveranno le "best keywords" che verranno sottoposte alla Vostra attenzione e quindi validate per la successiva fase di registrazione. Fin da subito segnaliamo che è poco redditizio posizionarsi con un numero "immenso" di parole chiave, ed è opportuno selezionare le migliori e lavorare su quelle.

5. Ottimizzazione del Vostro sito Internet con le parole chiavi identificate

In questa fase provvederemo ad apportare al Vostro sito le modifiche necessarie a renderlo "apprezzabile" per i motori di ricerca tramite il modulo Tlink-MRK.

In tal senso verranno presi alcuni accorgimenti a livello di testi visibili nel sito, a livello di codice e di architettura. Si tratterà di piccoli accorgimenti che si adatteranno in modo armonico alla grafica e all'alberatura del sito esistente. Allo stesso scopo si procederà ad inserire il link al Vostro sito in portali tematici dedicati alle tematiche di riferimento della Vostra società o a portali generalisti con categorie pertinenti al Vostro settore.

6. **Registrazione del Vostro sito nei motori di ricerca**

Il Vostro sito, verrà segnalato nei seguenti motori:

www.yahoo.it (Yahoo Search): tempi indicativi da 15 giorni a oltre 60

Yahoo Directory: trattandosi di una directory è diritto di Yahoo accettare o meno la segnalazione del sito. Tempi: dalla segnalazione al reale inserimento del sito nella directory (sempre che sia accettato dalla redazione) passano circa 120/180 gg. Ad oggi, spesso, le segnalazioni gratuite non vengono nemmeno considerate dalla redazione di Yahoo. In rete si legge attualmente che Yahoo voglia dare fine a questo servizio e non accetti, pertanto, nuove segnalazioni.

www.google.it: Tempi: dalla segnalazione al reale inserimento del sito su google passano da 10 a 30 gg. Affinché il sito raggiunga le migliori posizioni nel motore, i tempi arrivano mediamente ai 4/6 mesi.

Allo scopo di poter monitorare il passaggio degli Spider dei motori di ricerca sul Vostro sito, verranno attivate le Google Analytics.

Ricordiamo che la registrazione su Google e Yahoo è finalizzata alla presenza in altri motori, poiché i due database citati sono anche i database di ricerca di altri motori (vedi specifiche iniziali). Al momento in cui si scrive il presente documento, la registrazione su Yahoo e Google è *free*. Qualora al momento della registrazione, tali siti avessero applicato delle tariffe, i costi Vi saranno segnalati e saranno eventualmente a Vostro carico.

Il servizio di indicizzazione nei motori di ricerca come sopra descritto include monitoraggio e mantenimento dei risultati raggiunti per 12 mesi a partire dal momento in cui tali risultati saranno visibili in rete (vedasi oltre "pagamento in base al raggiungimento dei risultati).

Operativamente: che cosa otterrete dal nostro lavoro?

1. Un progetto di sviluppo della Vostra immagine online
2. Il posizionamento nei motori di ricerca
3. Aumento delle connessioni al Vostro sito
4. Un report scritto di quanto è stato fatto.

Costi generali

Descrizione attività consulenziali	Prezzo listino	Prezzo Riservato alla conferma via web	App. (S/N)
Punto 1 Ricerca	600,00	400,00	
Punto 2 Valutazione	200,00	100,00	
Punto 3 Analisi	700,00	compresa	
Punto 4 Selezione	900,00	700,00	
Punto 5 Valutazione	600,00	400,00	
Punto 6 Registrazione			
CANONE ANNUALE (1° anno e anni successivi)	900,00	600,00	
Ogni lingua aggiuntiva alla primaria	700,00	400,00	
Garanzie di posizionamento	(*)	(*)	
Campagna Google Adwords	vedi opzioni	vedi opzioni	

(*) Pagamento in base al risultato

NOTE:

- I costi della consulenza sono per le lingue italiano ed inglese;
- I Punti non scindibili sono il **4 , 5 e 6**

Opzioni varie e tabella costi posizionamento

Solo gestione di campagna Google Adwords

Qualora la campagna sulle Google AdWords presentata sia di Vostro interesse, potremo attivare e gestire per Vostro conto la campagna stessa.

NB, se lo vorrete, Google fatturerà direttamente a Vostra società i costi del traffico realizzato dal sito (il cosiddetto budget mensile per la campagna) così da darVi una gestione trasparente della cosa.

Costo mensile per la gestione di 1 account e relativa campagna (max 6 annunci): 150,00 euro per creazione campagna e relativi annunci + 50,00 euro mensile per gestione

In alternativa, possiamo creare per Voi un account e relativi annunci e formarvi (mezza giornata) sulla gestione autonoma dello strumento.

In questo modo non avrete alcun costo fisso e potrete gestire con tempestività la Vostra campagna Google Adwords.

Costo: 400 Euro

Budget iniziale previsto "pay per click": _____

NOTE DI APPROVAZIONE:

(*) Pagamento in base al risultato raggiunto

Il pagamento relativo al posizionamento nei motori di ricerca verrà fatto solo sulla base dei risultati effettivamente raggiunti, secondo il meccanismo che segue. Entro sei mesi da che il sito sia stato aggiornato e messo in linea, si verificherà il posizionamento del sito su Google con le parole chiave prescelte (e concordate con la Vostra società). Il pagamento sarà fatto secondo questa scaletta:

Volume di ricerche Google	Posizionamento			
	Prima pagina	2°- 5° pagina	6°-10° pagina	Oltre la 10° pagina
1-100.000	20 Euro	10 Euro	0 Euro	0 Euro
100.000 – 500.000	25	15***	0	0
500.000 – 1.000.000	30	20	0	0
1.000.000 – 2.000.000	40	30	0	0
2.000.000 – 3.000.000	50	40	0	0
3.000.000 – 4.000.000	65	55	0	0
4.000.000 – 5.000.000	80	70	0	0
> 5.000.000	100	90	0	0

Esempio di lettura della tabella:

***Se entro la data stabilita il Vostro sito con la keyword **“selezionata”** sarà in 4° pagina di Google, il prezzo da corrispondere sarà di 10 euro poiché Google restituisce circa 25.900 pagine di risposta.

Il volume delle ricerche cui fare riferimento sarà quello della ricerca effettuate su www.google.it lo stesso giorno del controllo del posizionamento (in ogni caso i risultati in termini di numero di pagine offerti da Google non registrano grandi cambiamenti nell’arco dei mesi).

Ovviamente, qualora con la stessa parola il Vostro sito compaia anche a pagina 7 e 9, non si farà alcun conteggio su queste posizioni: **il conteggio verrà fatto solo con riferimento al miglior posizionamento raggiunto.**

Il check verrà fatto sul sito www.google.it con le parole chiavi concordate (nelle lingue approvate). Limite massimo entro il quale si potranno raggiungere i risultati: **6 mesi dalla messa in linea del sito modificato secondo nostre indicazioni (ottimizzazione per i motori di ricerca).** Al termine del lavoro Vi verrà rilasciato un report di quanto effettuato.

Servizi non inclusi:

Eventuale gestione di campagne on line (es. Google Adwords) tranne qualora aderiate alla soluzione proposta.

Pagamento e condizioni fornitura:

Validità offerta: **60 giorni dalla data di presentazione**

Prezzi: **sono indicati al netto dell'IVA 20%.**

Fatturazione:

- Per le consulenze: 30 gg dalla data di presentazione
- Per la selezione keywords e ottimizzazione sito: 30 gg. data fattura a conclusione dell'attività
- Costi vincolati al raggiungimento dell'obiettivo: 30 gg data fattura presentata a fronte del risultato raggiunto.
- Costi per la gestione campagna Google: saldo bimestrale con 30 gg. data fattura.

Pagamenti: **RB 30 giorni DFFM**

Certi di averVi fatto cosa gradita, restiamo a Vs. disposizione. Cordiali saluti.

Gruppo TeamCom Italia

Data accettazione: _____

Note:

Lingue oltre alla primaria:

Per accettazione

Terralink
Gruppo TeamCom Italia

Il Cliente (Timbro e Firma)
